



PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA LECCIÓN



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

1. Documento de la Lección

Tema 6: Coeficientes financieros

Lección 1

Rentabilidad

Introducción

La obtención de beneficios es muy importante para las pequeñas y grandes empresas. De hecho, para todos los que hacen negocios, independientemente del área. Si una empresa recibirá financiación de un banco o no, así como si atraerá inversores que estén dispuestos a invertir en su negocio, se ve afectado por la rentabilidad. La lógica es muy simple. Si una empresa no obtiene beneficios, no puede permanecer, pero tampoco puede sobrevivir en el mercado.

El propietario de la empresa debe comprender la importancia de la rentabilidad en la gestión empresarial y desarrollar estrategias que puedan brindarle a la empresa la mejor oportunidad de obtener ganancias y sobrevivir en el mercado deseado. En esta lección, aprenderemos más sobre la rentabilidad y las fórmulas que podemos usar.



Fuente: [Pixabay](#)

Los indicadores de rentabilidad se utilizan para evaluar la capacidad de una empresa para generar ganancias a lo largo del tiempo en relación con los ingresos, los gastos operativos, los activos del balance o el capital social, utilizando datos de un período de tiempo específico.

Porcentaje de margen bruto - Mide el margen de beneficio que obtiene la empresa vendiendo (Finance and Business Strategies for the Serious Entrepreneur, 2008)

Margen bruto = (Ventas - COGS)/Ventas Donde COGS es el costo de los bienes vendidos.

Rentabilidad sobre el capital: mide la rentabilidad del capital invertido (Finance and Business Strategies for the Serious Entrepreneur, 2008)

Rentabilidad sobre la equidad = Utilidad neta/Patrimonio de los accionistas

Rentabilidad de la utilidad operativa neta: mide la utilidad comercial independientemente de la financiación y los impuestos de la empresa. (Estrategias de Finanzas y Negocios para el Emprendedor Serio, 2008)

Rentabilidad de los ingresos operativos netos = [Ventas - gastos (excluyendo intereses)]/Ventas

Margen de beneficio neto: mide el margen de beneficio neto que una empresa logra a través de las ventas. (Estrategias de Finanzas y Negocios para el Emprendedor Serio, 2008)

Margen de beneficio neto = Beneficio neto/Ventas

Conclusiones

La rentabilidad es una medida relativa de la ganancia. Compara la cantidad de ganancias que obtiene una empresa en comparación con los ingresos y gastos totales. De esta manera, te permite tener una visión más completa de qué tan bien le está yendo a la empresa.